

О предоставлении отчетности организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, редакциями сетевых изданий

В соответствии с частью 8 статьи 40 Закона Удмуртской Республики от 13 апреля 2007 года № 18-РЗ «О выборах депутатов Государственного Совета Удмуртской Республики», частью 8 статьи 41 Закона Удмуртской Республики от 16 мая 2016 года № 33-РЗ «О выборах депутатов представительных органов муниципальных районов и городских округов в Удмуртской Республике», частью 8 статьи 38 Закона Удмуртской Республики от 16 мая 2016 года № 34-РЗ «О выборах депутатов представительных органов поселений в Удмуртской Республике» **организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, редакции сетевых изданий независимо от формы собственности обязаны вести отдельный учет объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации, объемов и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях в соответствии с формами такого учета, которые установлены:**

- [постановлением Центральной избирательной комиссии Удмуртской Республики от 10.04.2017 №194.8-5](#) «О формах ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, редакциями сетевых изданий отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям для проведения предвыборной агитации *на выборах депутатов Государственного Совета Удмуртской Республики шестого созыва*»;

- [постановлением Центральной избирательной комиссии Удмуртской Республики от 12.07.2016 №162.11-5](#) «О формах ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, редакциями сетевых изданий отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени,

печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям для проведения предвыборной агитации *на выборах депутатов представительных органов муниципальных образований в Удмуртской Республике*».

Данные этого учета в десятидневный срок после дня голосования **(не позднее 19 сентября 2018 года)** должны быть представлены:

1) в Центральную избирательную комиссию Удмуртской Республики – республиканскими государственными организациями телерадиовещания, редакциями республиканских государственных периодических печатных изданий, редакциями сетевых изданий **по объемам и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации, объемам и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях на дополнительных выборах депутатов Государственного Совета Удмуртской Республики шестого созыва;**

2) в соответствующие территориальные избирательные комиссии, организующие муниципальные выборы, – региональными и муниципальными организациями телерадиовещания и редакциями региональных и муниципальных периодических печатных изданий **по объемам и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации, объемам и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях на дополнительных и досрочных выборах депутатов представительных органов муниципальных образований в Удмуртской Республике.**